

# Kategorie C: Design

## Packaging Innovations Design Award

### Bio + Fairtrade Schokolade CHOCOLAT STELLA

Eine aus hochwertigen Zutaten hergestellte Bio- und Fairtrade Schokoladenlinie, welche neun verschiedene 100-Gramm-Tafeln umfasst und in einem klassischen Etui verpackt ist. Diese Etuis sind jedoch durch ein aussergewöhnliches Papier, ein elegantes Design sowie gekannter Veredelung zu einer raffinierten Verpackungslinie verwandelt worden.

Für jede Geschmacksrichtung wurde ein dazugehöriges Symbol gewählt. Durch Heissfolienprägung wurden die verschiedenen Symbole veredelt; der glänzende Effekt betont die Erlesenheit der Zutaten, die verschiedenen Farben übermitteln die Sortenvielfalt.

#### Kommentar der Jury:

Die Verpackungsserie besticht durch die hohe Übereinstimmung von Produkt und Verpackung. Dem Konsumenten werden die verschiedenen Tafeln einzigartig präsentiert. Sie überzeugt durch die glaubwürdige aber gleichzeitig eigenständige Verpackung sowie der differenzierten Produktgrafik mit hoher Verkaufsattraktivität. So bilden die ausgeführten Verpackungsfunktionen und die ästhetische Gestaltung eine Einheit, die vom Design her vollumfänglich überzeugt und die Markenwerte bestens transportiert.



Einsender: Fratelli Roda SA  
Hersteller: Fratelli Roda SA  
Auftraggeber: Chocolat Stella-Bernrain  
Entwickler: Fratelli Roda SA  
Gestalter: Chocolat Stella-Bernrain

## Nominierte Kategorie C

### Alrayan Hybrid Dose



Einsender: Hoffmann Neopac AG  
Hersteller: Hoffmann Neopac AG  
Auftraggeber: Alandalus  
Entwickler: Hoffmann Neopac AG  
Gestalter: Alandalus

### Victorinox eLLa



Einsender: Victorinox Swiss Army Fragrance AG  
Hersteller: PRP / Selva  
Auftraggeber: Victorinox Swiss Army Fragrance AG  
Entwickler: PRP / Selva  
Gestalter: Victorinox Swiss Army Fragrance AG  
(Jacques Souliart)